



DIGITAL COMMERCE & OMNICOMMERCE REALITY CHECK – TRENDS PITCH ECOMMERCE

¿Cuál es el estado de situación actual, desafíos y las tendencias que marcarán el Roadmap del eCommerce en Rep. Dominicana y en América Latina en el 2019?

PERSPECTIVA ACTUAL DEL E-COMMERCE EN AMÉRICA LATINA – DONDE ESTAMOS HOY?

- Claves del e-commerce en América Latina
- México ocupa el segundo lugar en ventas de 'e-commerce' en América Latina
- Latinoamérica y el Caribe enfrentan los retos del auge del comercio digital



PERSPECTIVA ACTUAL DEL E-COMMERCE EN LA REPÚBLICA DOMINICANA – DONDE ESTAMOS HOY?



- MARCO LEGAL Y SEGURIDAD INFORMÁTICA
- INICIATIVAS ACADÉMICAS
- ENCUESTA AMCHAMDR 2018 SOBRE ECOMMERCE EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

COMO ESTA EL MUNDO EN EL ECOMMERCE?

- El eCommerce suma un nuevo jugador fuerte: Instagram
- Datos abiertos y macrodatos (bigdata): abundancia de información
- Estadísticas para entender la importancia de las opiniones de clientes



TENDENCIAS QUE MARCARÁN EL ROADMAP DEL ECOMMERCE EN REPÚBLICA DOMINICANA 2019

Comercio electrónico es fundamental para economía digital en RDTC registran 2,664 millones de transacciones al mes.

- **Tendencias comercio electrónico**
- **Bancarización en RD**
- **Aportes del Estado**



LAS TENDENCIAS QUE MARCARÁN EL ROADMAP DEL ECOMMERCE EN AMÉRICA LATINA EN 2019

Vista panorámica de las tendencias del comercio electrónico de la región.

- Crecimiento de las compras online
- El dispositivo como medio de compra
- Globalización de costumbres relacionadas al comercio
- E-commerce impulsado por la Información como Servicio
- Los niveles de confianza crecen en Latinoamérica

