



INSTITUTO
TECNOLÓGICO DE
LAS AMÉRICAS

Las Americas Institute of Technology

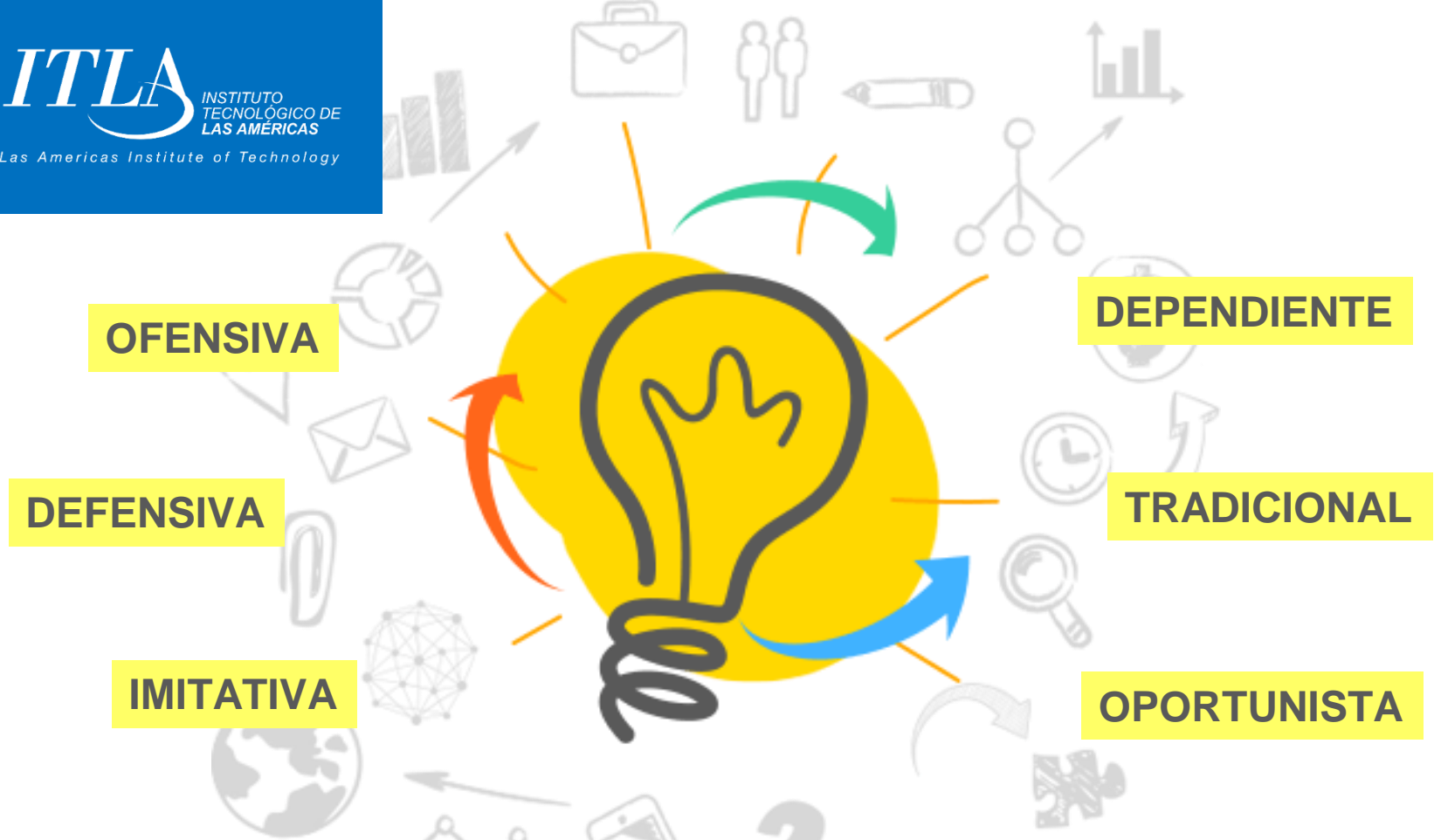


ESTRATEGIAS PARA LA INNOVACIÓN APLICADA A LOS NEGOCIOS

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

“INICIATIVAS DE LA EMPRESA PARA INTRODUCIR EN EL MERCADO NUEVOS O MEJORADOS PRODUCTOS O SERVICIOS”.

Según, José Manuel Bermejo Ruiz y Máxima Juliana López Eguilaz,
en el ensayo *La innovación continua en el éxito empresarial*.



TIPOS DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN

- **Constituir un plan a largo plazo**
- **Estimular la competitividad de la empresa**
- **Elaborar el plan de forma abierta**
- **Tener concordancia con el entorno**
- **Capacidad de evolución con el paso del tiempo**



KAPLAN propone el cuestionario “**ventaja Invisible**” para analizar si la organización fomenta o inhibe la innovación.



Las cuestiones que plantea están divididas en 7 apartados y son las siguientes:

- 1.- INTENCIÓN DE INNOVAR
- 2.- LIDERAZGO
- 3.- ESTRUCTURA Y PROCESOS
- 4.- PERSONAS
- 5.- RECONOCIMIENTO Y RECOMPENSAS
- 6.- MÉTRICAS DE INNOVACIÓN
- 7.- DISPONIBILIDAD DE TECNOLOGÍA

LA ORGANIZACIÓN FOMENTA O INHIBE LA INNOVACIÓN

VENTAJAS DE LA INNOVACIÓN DE PROCESOS

- Reducción de tiempos de producción a medio y largo plazo.
- Mejora de la productividad y efectividad del equipo humano
- Prevención de pérdidas económicas producto de los errores humanos
- Mejora de los procesos de toma de decisiones
- Mejora de la satisfacción final del cliente



- **Aumenta la competitividad frente a otras organizaciones de su sector de mercado**
- **Permite a la organización ascender a las mejores posiciones de la industria**
- **Mejora la eficiencia en la prestación de los servicios de la compañía**
- **Incrementa las ventas y el ingreso de nuevos clientes**
- **Prepara a la empresa para enfrentar el futuro**



VENTAJAS QUE OFRECE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Innovación y Productividad en América Latina

UNA MIRADA A LAS EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA

EN AL, I+D E INNOVACIÓN MEJORAN LA PRODUCTIVIDAD

Algunos factores tales como el tamaño de la empresa, diversificación de productos y el nivel de inversión fija, son determinantes importantes para los resultados de la innovación.



Las empresas que innovan son

50%

más productivas que las que no innovan



10%

 Inversión en I+D

=

1,7%

Aumenta la probabilidad de innovar

1,6%

Aumenta las ventas innovadoras

Índice Global de Innovación 2019

Índice Global de Innovación América Latina y el Caribe 2019

País	Puntaje 2019 (0-100)	Rank 2019	Input Sub-Index Rank	Output Sub-Index Rank
Chile	36.64	51	1	4
Costa Rica	36.13	55	7	1
México	36.06	56	4	2
Uruguay	34.32	62	6	3
Brazil	33.82	66	5	5
Colombia	33.00	67	3	9
Perú	32.93	69	2	10
Argentina	31.95	73	8	8
Panamá	31.51	75	9	7
Jamaica	30.80	81	10	6
República Dominicana	28.56	87	12	11
Trinidad y Tobago	28.08	91	11	14
Paraguay	27.09	95	13	12
Ecuador	26.56	99	15	13
Honduras	25.48	104	16	16
Guatemala	25.07	107	18	15
El Salvador	24.89	108	14	18
Bolivia	24.76	110	17	17
Nicaragua	22.55	120	19	19

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Índice Global de Innovación

El desempeño de RD en cuanto innovación fue de una puntuación de 28.56 y una posición de 87 a nivel mundial y de 12 a nivel regional.

ITLA



Transformando la

VIDA

de la **JUVENTUD**
dominicana



829-451-7422

www.itla.edu.do

@ITLARD

